

立つ位置によって、映像が変わる



ナナメ左



ナナメ右

チェンジングディスプレイ

Changing Display

使用例

ナナメ左

動画でビールの躍動感をダイナミックに表現
購買意欲を掻き立てる視覚効果を提供!

ナナメ右

静止画でメニュー情報を明確に表示。
視覚的にわかりやすく、商品の魅力を伝えます



ナナメ左



ナナメ右

ビーム電子工業株式会社

〒390-1242 長野県松本市和田3967-36



ビーム電子工業はレンズメーカーです

チェンジングディスプレイ

【商品概要】

チェンジングディスプレイは、2種類の映像が1つのモニターで立つ位置を変えるだけで切り替わる技術です。2つの情報が立つ位置ごとにそれぞれ現れるため、動きがあり、見る人の関心を引きつけることができます。

【使用用途】

1. 店舗でのサイネージ

飲食店の入り口に設置することで、メニュー表示と同時に、人気メニューの調理風景や季節限定メニューを動画で紹介したり、食材の新鮮さや料理のこだわりをビジュアルで訴求できます。これにより、視覚的なインパクトを与え、通行人や来店客の注目を集めることができます。

飲食店 / コンビニ / ファーストフード店 など

2. 通行人へのアプローチ

立つ位置により画像が切り替わることで、動きながら視聴者が無意識に切り替わりを実感できます。さらに、視覚的な変化が興味を引き、足を止めてじっくりと内容を確認してもらえる効果も期待できます。

ショーウィンドウディスプレイ / 交通広告・屋外広告 / 展示会・イベント など

3. ビフォーアフター

変更前後の比較映像を同時に表示することで、視覚的に変化が伝わりやすくなり、効果や成果を実感してもらいやすくなります。リフォームや美容、フィットネスなどで、その変化を直接示すのに非常に効果的です。

リフォーム / 美容関連 / フィットネス / 住宅・インテリアショップ など

4. 生体比較

例えば標本と骨格の比較や、幼虫と成虫など、視点を変えることで異なる状態を比較することができます。博物館や水族館、動物園などの教育的な展示や学習用途に最適です。

博物館 / 水族館 / 動物園 / 科学館 など

5. レジャー・エンターテインメント

動画による視点を切り替えることで、例えば「間違い探し」や「隠れたアイテム探し」のようなゲームを表示できます。また、来場者が画面を見ながら、異なる視点で見ることで問題が切り替わり答えを導く、クイズ形式、でエンターテインメント性を高めることができます。

遊園地 / 体験型イベント / ゲームセンター など

6. 観光地向け用途

観光地は時間帯や季節、天候によって、まったく異なる魅力を見せます。朝と夜、春と秋、晴天と霧や雲海など、訪れるタイミングによって印象は大きく変わります。チェンジングディスプレイを設置いただくことで、ご来場時には体験できない景観や雰囲気をお伝えすることができ、次回のご来訪を促すきっかけとなります。

観光地 / 歴史的建造物 / 四季折々のイベント / 花火大会やイルミネーション など

【仕様】

●モニター：23.8インチ（縦型） / 43インチ（縦型）

●視点：2映像

●商品：チェンジングモニター、スタンド、専用STB、アダプター類

※画像変換サービス：静止画・動画を送付⇒チェンジング用画像に変換し返却

（一定期間、その後は検討中）