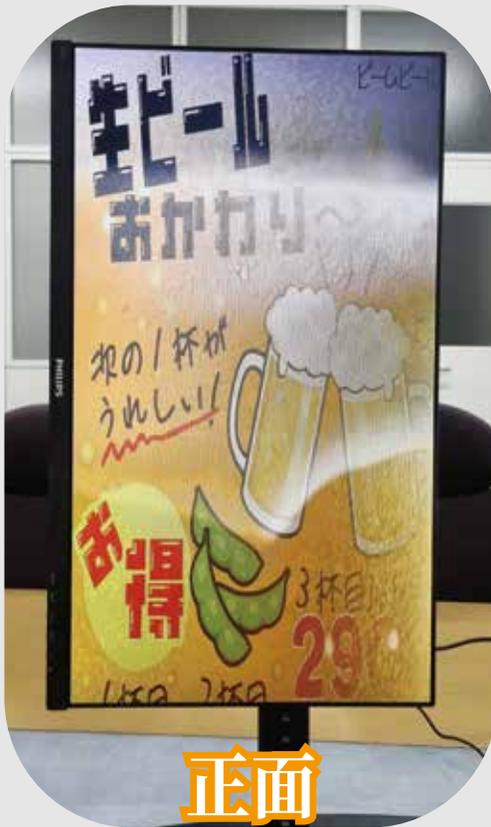


視点を变えるだけで動き出す、新しい広告!



ナナメ左



正面



ナナメ右

Changing Display

チェンジングディスプレイ

使用例

ナナメ左

静止画でメニュー情報を明確に表示。
視覚的にわかりやすく、商品の魅力を伝えます。

ナナメ右

動画でビールの躍動感をダイナミックに表現。
購買意欲を掻き立てる視覚効果を提供!

ビーム電子工業株式会社
〒390-1242 長野県松本市和田3967-36



チェンジングディスプレイ

【商品概要】

チェンジングディスプレイは、2種類の画像や動画が1つのモニターで視点を変えるだけで切り替わる技術です。

2つのビジュアルが視点ごとにそれぞれ現れるため、動きがあり、見る人の関心を引きつけることができます。

【使用用途】

1. 訴求効果

飲食店の入り口に設置することで、メニュー表示と同時に、人気メニューの調理風景や季節限定メニューを動画で紹介したり、食材の新鮮さや料理のこだわりをビジュアルで訴求できます。これにより、視覚的なインパクトを与え、通行人や来店客の注目を集めることができます。

飲食店 / コンビニ / ファーストフード店 など

2. 通行人へのアプローチ

視点により画像が切り替わることで、動きながら視聴者が無意識に切り替わりを実感できます。さらに、視覚的な変化が興味を引き、足を止めてじっくりと内容を確認してもらえ効果も期待できます。

ショーウィンドウディスプレイ / 交通広告・屋外広告 / 展示会・イベント など

3. ビフォーアフター

変更前後の写真や動画を同時に表示することで、視覚的に変化が伝わりやすくなり、特に効果や成果を実感してもらいやすくなります。リフォームや美容、フィットネスなどで、その変化を直接示すのに非常に効果的です。

リフォーム / 美容関連 / フィットネス / 住宅・インテリアショップ など

4. 生体比較

例えば標本と骨格の比較や、幼虫と成虫など、視点を変えることで異なる状態を比較することができます。博物館や水族館、動物園などの教育的な展示や学習用途に最適です。

博物館 / 水族館 / 動物園 / 科学館 など

5. レジャー・エンターテイメント

動画による視点を切り替えることで、例えば「間違い探し」や「隠れたアイテム探し」のようなゲームを表示できます。また、来場者が画面を見ながら、異なる視点で見ることで問題が切り替わり答えを導く、クイズ形式、でエンターテイメント性を高めることができます。

遊園地 / 体験型イベント / ゲームセンター など

6. 広告・プロモーション

商業施設の入口やエスカレーター付近に設置し、アピールしたい商品の外観や価格、キャッチコピーなどの写真や文字情報と、使用イメージの動画を視点で切り替えて表示することで、商品の魅力を効果的に伝えられます。

ショッピングモール / ポスター・ディスプレイ / キャンペーン広告 など

【仕様】

- モニター：23.8インチ IPSモニター（50インチも展開予定あり）
- 視点：4方向
- 商品：チェンジングモニター、スタンド、専用STB、アダプター類

※画像変換サービス：静止画・動画を送付⇒チェンジング用画像に変換し返却
（一定期間、その後は検討中）